

# Virtuální výloha, trefa

„V současné chvíli již nemusíte zvyšovat náklady na rozvoj svého podnikání a investovat do kamenných provozoven. Je tady virtuální výloha!“ upozorňuje na novinku Bc. Filip Šafránek, výkonný ředitel INTERNET TRADING s. r. o.

**Na trhu se na začátku roku 2007 objevil nový reklamní formát – Virtuální výloha! Již samotný název napovídá, že se jedná o prostor na internetu, kde můžete vystavit své zboží.**

## Spojuje slova s produkty

Služba funguje tak, že vyhledává v článcích na internetu vámi vybraná slova, která jsou relevantní vůči vašemu předmětu podnikání. Pod těmito klíčovými slovy se zobrazuje virtuální výloha s vašimi produkty.

## Vědí, kam jdou

V podstatě vystavíme vaše zboží tam, kde chodí lidé. Nemusí vás zajímat, že 85% „kolem jdoucích“ vaši výlohu s vašimi produkty mine. Zajímá vás, že 15% se zastaví a na vaše zboží se podívá. Ti, co se rozhodnou vstoupit, vědí, kam jdou, jdou kupovat.

## Nemusíte zvyšovat náklady



„V současné chvíli již nemusíte zvyšovat náklady na rozvoj svého podnikání a investovat do kamenných provozoven. Je tady virtuální výloha!“ upozorňuje Bc. Filip Šafránek, výkonný ředitel INTERNET TRADING s.r.o. Pomocí tohoto nového reklamního formátu řeší provozovatel služby vaše potřeby s růstem vaší firmy.

## Novinka funguje!

Virtuální výlohu již nyní používá několik tisíc zákazníků, a to je jednoznačným důkazem, že tento reklamní formát opravdu funguje. Virtuální výlohu může použít jakákoli firma nabízející služby či výrobky.

## Až na zpravodajských serverech

Použitím virtuální výlohy automaticky vystavujete svou nabídku zboží či služeb na

internetu v článcích na oborových a zpravodajských serverech: [www.idnes.cz](http://www.idnes.cz), [www.lidovky.cz](http://www.lidovky.cz), [www.blesk.cz](http://www.blesk.cz), [www.annonce.cz](http://www.annonce.cz), [www.auto.cz](http://www.auto.cz), [www.cdr.cz](http://www.cdr.cz), [www.living.cz](http://www.living.cz), [www.tyden.cz](http://www.tyden.cz), [www.christine.cz](http://www.christine.cz), [www.nova.cz](http://www.nova.cz), [www.4men.cz](http://www.4men.cz), [www.csfd.cz](http://www.csfd.cz), [www.epravo.cz](http://www.epravo.cz), [www.ifondy.cz](http://www.ifondy.cz) a další.

Zaregistrujte svou společnost na [www.takeit.cz](http://www.takeit.cz) !

(fš)

Foto: archiv

## Proč Takelt

1. Unikátnost této služby spočívá v tom, že nabízí imageovou a produktovou reklamu za garantovaný výkon
2. Maximální cena kliku nepřesáhne v žádných kampaních 5,- Kč za klik
3. Každá firma může vystavovat neomezený počet produktů
4. Prezentace 3 v jednom: obsah, katalog, fulltext
5. Kampaně lze snadno editovat
6. Jde o unikátní prostor zobrazování se v obsahu
7. Takelt umožňuje velké množství zobrazení
8. Takelt poskytuje přímou cestu k zákazníkům
9. S Takelt se setkal každý návštěvník na českém internetu
10. Informace o zboží zákazníků jsou optimalizovány ve fulltextu
11. Takelt spojuje prvky grafické i textové reklamy
12. Takelt jako největší Virtuální výloha na českém internetu
13. Systém umí vámi vybrané klíčové slovo časovat a skloňovat
14. Výborný poměr image/výkon
15. V první polovině roku 2007 navštívilo katalog Takelt 3,5 mil. uživatelů
16. 3, 2 mil. unikátních návštěvníků měsíčně otevře bublinu přes podtržené slovo v článcích na internetu
17. Více než 590 000 unikátních uživatelů hledá zboží na [www.takeit.cz](http://www.takeit.cz)
18. Takelt jsou vaše optimalizované [www](http://www) stránky



## Vzrostl počet přihlášených do kurzů VOX

Od srpna 2007 prezentujeme naše služby pomocí produktového katalogu Takelt a Virtuální výlohy na serveru iDNES.cz a dalších obsahových webech českého internetu. Tato prezentace nám umožnila oslovit široké spektrum uživatelů a pomohla nám tak zvýšit počet přihlášených do našich vzdělávacích kurzů. Má velký podíl na tom, že nyní prožíváme naše neúspěšnější období.

Obrovskou výhodou je pro nás možnost prezentace konkrétních služeb, ze kterých si naši klienti mohou vybrat. Prezentace na zpravodajském serveru iDNES.cz nám navíc zajišťuje exkluzivitu, máme tedy jistotu, že se o pozice nemusíme dělit s konkurencí. Společností, které nabízejí reklamu, je na trhu hodně, INTERNET TRADING je však svým přístupem ke klientům jedinečný.



Ing. Zdenka Vostrovská, CSc.,  
předsedkyně představenstva a ředitelka VOX a.s.

## Náklady se pro eshop [www.fitnes.cz](http://www.fitnes.cz) vrátily během několika dní

Poměrně dlouhou dobu mne „lámali“ obchodníci firmy Internet Trading na otestování internetového reklamního systému Takelt. Prvotní nedůvěru prolomilo až kladné doporučení jednoho mého známého (provozovatele serveru [www.autodoplnky.cz](http://www.autodoplnky.cz)), který reklamní systém již úspěšně používal, a hlavně skutečnost, že reklama je také zobrazována na navštěvovaných tuzemských

# do černého!

portálech: [www.idnes.cz](http://www.idnes.cz), [www.blesk.cz](http://www.blesk.cz),  
[www.ihned.cz](http://www.ihned.cz), [www.lidovky.cz](http://www.lidovky.cz), [www.auto.cz](http://www.auto.cz)  
a [www.annonce.cz](http://www.annonce.cz).

The screenshot shows the homepage of fitness.cz, a fitness equipment retailer. The page is filled with promotional banners and product listings. Key items include:

- KETTLER**: "Prodej na splátky - nov! Vím máš přes 2 dekad! + ka" (Sale on installments - new! I know you have more than 2 decades + ka)
- TUNTURI**: "Prodej na splátky - nov! Vím máš přes 2 dekad! + ka" (Sale on installments - new! I know you have more than 2 decades + ka)
- 2 fitness dvakrát vyžítelné**: "2 fitness dvakrát vyžítelné - nov! Vím máš přes 2 dekad! + ka" (2 fitness equipment, twice as usable - new! I know you have more than 2 decades + ka)
- ANKETA**: "ANKETA - nov! Vím máš přes 2 dekad! + ka" (ANKETA - new! I know you have more than 2 decades + ka)

The interface includes a navigation menu on the left, a main content area with product images and prices, and a right sidebar with additional offers and contact information.

Takelt já osobně považuji za hybridní internetový reklamní systém – je to něco mezi tradičním PěPěCéčkem, kontextovým systémem a klasickým katalogem. Provozovatelem systému mi bylo řečeno, že

rozhodně bude postupně zařazovat i další reklamní formáty a služby pro větší atraktivnost a cílení inzerce.

Toto specifikum přináší skutečnost, že u reklamního systému Takelt velmi závisí obchodní úspěch inzerenta na precizní analýze reklamních míst a datové základně použité pro cílení kampaní. Prakticky jsem vše realizoval pro eshop [www.fitness.cz](http://www.fitness.cz) a čas potřebný pro nastavení kampaní v systému Takelt byl cca 2 dny.

Po spuštění kampaní pro eshop [www.fitness.cz](http://www.fitness.cz) nastalo milé překvapení, a to v nárustu počtu objednávek získaných prostřednictvím tohoto internetového reklamního systému. Náklady vložené do internetového reklamního systému Takelt, včetně času potřebného na zprovoznění kampaní, se vrátily během cca několika dní a nyní systémem pomáhá vydělávat. Vše bylo měřeno ve statistikách návštěvnosti a návratnost byla kalkulována ze zisku z realizovaných objednávek eshopu [www.fitness.cz](http://www.fitness.cz)

Závěrem lze pouze dodat, že Takelt je unikátní reklamní systém se zajímavým cílením, u něhož je zapotřebí citlivě zvážit veškeré parametry nastavení reklamních kampaní, tak aby počet získaných zákazníků byl co největší.

Určitě vidím v systému Takelt efektivní a cenově výhodný nástroj pro získávání zákazníků na internetu. Není třeba platit za klik (jako u tradičního PPC), ale za jednorázovou platbu na roční období lze přivést zákazníky na webové stránky za náklady výrazně nižší než u PPC a navíc inzerent získá zápis v katalogu [www.takeit.cz](http://www.takeit.cz).



Ing. Karel Petrla,  
WDT s.r.o.